Oglądanie kursywą

Najpierw na afisz

Pod koniec minionego roku Sejm pracował nad dwiema ważnymi ustawami. W tym taką – zwaną prawem łowieckim – która każdemu myśliwemu pozwala polować na podwórku sąsiada. (Przesadzam, ale tylko odrobinkę.) Gdy doszło do głosowań, ich wyniki okazały się zaskakujące. Panie posłanki i panowie posłowie – a przynajmniej znaczna ich część – głosowali zupełnie nie tak, jakby się po nich spodziewać należało. Zarówno ze względu na ich poglądy, jak i na sugestie – delikatnie mówiąc – szefostwa klubów parlamentarnych tudzież partii. Rozbieżności były tak duże, że przyszło się z nich publicznie tłumaczyć. I tu też zdumieniom nie było końca.

Oto szefowa jednej z partii wyjaśnia – bez cienia zażenowania – w którymś z telewizyjnych programów informacyjnych, że jej posłowie są w Sejmie zaledwie dwa lata, więc się trochę w tych głosowaniach pogubili. Ha! Grupa parlamentarzystów w połowie kadencji nie orientuje się w przebiegu procesu legislacyjnego. Wynika z tego niezbicie, że należy ich wybrać ponownie, to może pod koniec drugiej kadencji nauczą się, co, jak i kiedy głosuje się w Sejmie. Przedstawiciel innego zespołu światłych wybrańców narodu powiada – także w telewizji – że głosowania przebiegały szybko, było trochę bałaganu, więc posłowie nie bardzo wiedzieli, nad czym głosują. (A chodziło o głosowanie nie nad ustawą, lecz nad skierowaniem społecznego projektu do prac w komisji.)

Sejm to miejsce pracy – niejednokrotnie wytężonej – a nie klub towarzyski. Trzeba więc w nim zachowywać się i postępować tak, jak to czyni każdy, kto jest gdziekolwiek zatrudniony. Gdyby pracownicy jakiejkolwiek firmy tak sobie poczynali, jak niektórzy posłowie, niezwłocznie musieliby szukać sobie miejsca gdzie indziej. Sprawa jednak ma – w moim przekonaniu – szersze podłoże. Nim jednak mu się przyjrzymy, sięgnę po inny przejaw tego samego zagadnienia.

Oto w jednym z odcinków teleturnieju „Milionerzy" bierze udział młody człowiek, który, szukając odpowiedzi na trzy pierwsze pytania (zwykle łatwe, albo nawet bardzo łatwe), wykorzystuje wszystkie trzy koła ratunkowe. Na czwarte pytanie udaje mu się odpowiedzieć samodzielnie, ale na tym możliwości tego zawodnika się kończą. Na co liczył, startując z tak szczuplutkim zasobem wiadomości w teleturnieju, wymagającym jednak nieco szerszego rozeznania w rozmaitych dziedzinach wiedzy? Zresztą podobni zawodnicy trafiają się również w „Jednym z dziesięciu" czy „Postaw na milion". Dlaczego?

Sedno sprawy tkwi, jak sądzę, w ocenie własnych możliwości. Dawnymi laty popularne było powiedzonko: „Jeśli nie potrafisz, nie pchaj się na afisz". Dziś o nim zupełnie zapomniano, bo dziś właśnie chodzi o to, by przede wszystkim dostać się na afisz. A co będzie potem, to się zobaczy.

Każda opozycja zarzuca każdej władzy, że ludzi jej przychylnych, a także znajomków, obdarowuje lukratywnymi stanowiskami. Tak było, tak jest, i nie tylko u nas. Prawdę powiedziawszy, jest to zjawisko całkiem naturalne. A niby kogo ma zatrudniać? Swoich przeciwników? Rzecz w tym, by odpowiednie funkcje bądź urzędy sprawowali ludzie kompetentni. I nie należy mieć pretensji tylko do nominujących, lecz także do nominowanych. By ci nie kierowali się jednie Mickiewiczowskim „Mierz siły na zamiary". By rzetelnie oceniali swoje możliwości i umiejętności, podejmując się wykonania jedynie takich zadań, z którymi sobie poradzą.

Gdy w teleturnieju startuje ktoś, czyj zasób wiadomości jest wąziutki, jak sznurowadło, nic złego się nie dzieje. Co najwyżej sam się skompromituje i ewentualnie narazi się na szyderstwa zawsze czujnych i bezkompromisowych internautów. Gdy jednak idzie o ważne stanowisko lub odpowiedzialną posadę, sprawa staje się poważna. I właśnie w takich przypadkach niezwykle istotna jest właściwa samoocena.

Niedawno przeczytałem gdzieś, że pewien już mocno posunięty w latach, nad wyraz ekscentryczny polityk zdecydował się zrezygnować z piastowanego przezeń mandatu europosła, ponieważ w Brukseli nie da się tak prowadzić polityki, jak to można czynić nad Wisłą. I dodał, że pewnie będzie musiał – bo tego wymaga sytuacja – startować w wyborach na prezydenta Warszawy.

I to jest właśnie mniej więcej tak, jak w przypadku zawodnika, który w „Milionerach" nie potrafił samodzielnie odpowiedzieć na trzy pierwsze pytania.

DEKODER

Nowe kanały Pasja TV

DOT Dance to kanał telewizyjny skoncentrowany na muzyce tanecznej pop. Ten rodzaj muzyki zrzesza wielu widzów i miłośników różnych gatunków elektronicznej muzyki tanecznej.

Na kanale znajdziesz: 70% teledysków, 20% programów własnych, 10% programów związanych z festiwalami (transmisje festiwali muzycznych na całym świecie).

Sieć partnerska DOT Dance składa się z 237 wytwórni i 5 dystrybutorów teledysków.

DOT Dance, mając dobre relacje z wytwórniami, kolekcjonuje teledyski z całego świata. Około 45% prezentowanych treści jest dostępnych wyłącznie na terytoriach, na których licencja DOT Dance jest świadczona na zasadzie wyłączności. Dzięki temu widzowie uzyskują dostęp do muzyki, która nie jest prezentowana na innych kanałach muzycznych.

Własna produkcja DOT Dance obejmuje wiadomości z całego świata oraz prezentuje kilka list przebojów tygodniowo.

---

112 Ukraina to innowacyjny ukraiński kanał informacyjny. Kanał 112 Ukraina jest na pierwszym miejscu oglądalności spośród wszystkich stacji informacyjnych na Ukrainie.

Docelowa grupa widzów to osoby powyżej 18. roku życia.

Na kanale znajdziesz m.in.:

* 18,5 godziny transmisji na żywo każdego dnia
* 24 godziny najnowszych informacji z kraju
* 98% materiałów własnej produkcji
* Trzy studia „live".

Biuro prasowe kanału 112 Ukraina rozpoczęło pracę w Brukseli 22 sierpnia 2014 roku. Jak komentują dziennikarze: „Od momentu otwarcia biura korespondentów zwracaliśmy uwagę na wielu europejskich polityków i ekspertów, aby zapewnić naszym widzom europejski punkt widzenia na ukraińskie i globalne kwestie polityczne i gospodarcze".

FTV4K w 4K

Po 20 latach niezrównanych sukcesów FashionTV jako kanał telewizyjny, który zapewnia rozrywkę z naciskiem na najnowsze trendy w modzie, zdecydował się wykorzystać nowe możliwości i terytoria oraz wejść na polski rynek telewizyjny w formacie 24/7 UHD.

Kanał FashionTV 4K jest zakodowany w formacie HEVC (high efficiency video compressing) i oferuje niemal realistyczną jakość obrazu. Prezentuje wizualnie oszałamiający obraz ze wszystkimi rodzajami tematów, takimi jak tygodnie mody, stroje kąpielowe, najlepiej opłacane modelki i modele znanych projektantów, ubrania dla nowożeńców oraz najnowsze trendy makijażowe.

Dyrektor globalnej dystrybucji FashionTV **Michal Pelach** skomentował innowacyjne kroki i decyzje firmy: „Jako że dziś klienci FashionTV są doświadczonymi użytkownikami smartTV, smartfonów i tabletów, udostępniliśmy naszą markę i cieszymy się kanałem na wszystkich urządzeniach o różnej jakości – SD, HD, UHD i VR. Obecnie testujemy kanał 4K z dużymi operatorami na całym świecie, takimi jak Austrian Telecom, Detsche Telecom, Korean Telecom, China Telecom i inne. Firma prowadzi rozmowy i negocjuje współpracę handlową z kilkoma francuskimi operatorami. W świecie, w którym 2 miliardy podłączonych urządzeń i użytkowników coraz częściej konsumuje wysokiej jakości treści na swoich inteligentnych urządzeniach, FashionTV zbliża się do swoich odbiorców, zapewniając oryginalne, bezstronne i informacyjne oprogramowanie platformom telewizji nowej generacji.

FashionTV jest jednym z najbardziej rozpowszechnionych kanałów satelitarnych na świecie: 31 satelitów i 2000 systemów kablowych, w sumie 500 milionów gospodarstw domowych w 192 krajach na pięciu kontynentach. Więcej informacji na stronie: http://www.ftvplus.co/